

# Site no ar não é *site pronto*.

São 77 pontos entre uma coisa e outra. Dezesseis não podem esperar, e o resto tem ordem. A ordem é a parte que ninguém te conta.

---

**77**

pontos, em três níveis de urgência

**16**

que não podem esperar

**63**

com o prompt pronto pra colar numa IA

# Como usar *este documento.*

Este checklist tem ordem, e a ordem é o conteúdo. Cada item traz o que é, o que acontece se faltar, como conferir em 30 segundos, e o que dá pra delegar pra uma IA.

## NÍVEL 1

### **Não pode esperar**

#### 16 itens

Perde cliente hoje, está exposto agora, ou vai quebrar de uma vez. Resolve num fim de semana.

## NÍVEL 2

### **Custa posição**

#### 45 itens

Não perde quem já te achou, perde quem nunca chegou. Busca, velocidade, medição, acessibilidade e conformidade.

## NÍVEL 3

### **Capricho**

#### 16 itens

Melhora a percepção de quem já está no site. Nada muda no seu número desta semana.

**Comece pelo 1. Termine o 1. Só então olhe o 2.** Nível 3 é ordem de execução, não desprezo: tudo aqui vale a pena, e fazer na ordem errada é o que faz as pessoas desistirem no meio.

Os quadradinhos são pra riscar de caneta. Se você prefere marcar clicando e ter o progresso salvo, a versão web faz isso e fica no ar em [mateusalex.com/checklist](https://mateusalex.com/checklist), com busca, filtro por urgência e o prompt de cada item pronto pra copiar.

# Não pode esperar

Perde cliente hoje, está exposto agora, ou vai quebrar de uma vez. Resolve num fim de semana.

## BLOCO A Você perde cliente hoje

### ☐ 01 O formulário chega mesmo

Preencher o formulário do seu site como se você fosse um cliente, enviar, e abrir a caixa de entrada pra confirmar que chegou.

**Se faltar.** O visitante escreve, clica em enviar, vê "obrigado pelo contato" e vai embora achando que falou com você. Ninguém nunca recebeu nada. É a falha mais cara que existe, porque ela é silenciosa: o site parece perfeito e você acha que ninguém procurou.

**Confere em 30 segundos.** Preencha com seu próprio email, escreva "teste" na mensagem, envie. Abra a caixa de entrada. Não chegou em 2 minutos, olhe o spam. Não está no spam, o formulário está quebrado.

**Pede pra IA.** Ela configura o envio e a página de obrigado, mas o teste é seu. Prompt: "Configure o formulário de contato para enviar por SMTP autenticado, com log de erro visível, e me diga como testar se a entrega está funcionando."

### ☐ 02 O WhatsApp abre no número certo

Clicar no botão de WhatsApp do site e ver se ele abre a conversa certa, com a mensagem inicial já escrita.

**Se faltar.** O botão abre em branco, abre num número antigo, ou não abre no celular. Quem ia falar com você desiste ali, porque ninguém digita a apresentação sozinho.

**Confere em 30 segundos.** Abra o site no celular, clique no botão. Confira o número na tela do WhatsApp dígito por dígito, incluindo o 55 e o DDD. Veja se a mensagem inicial apareceu.

**Pede pra IA.** Prompt: "Gere o link de WhatsApp no formato wa.me com o número 55DDDNÚMERO e a mensagem inicial 'Oi, vim pelo site e queria saber sobre...' já codificada na URL."

### ☐ 03 O site abre no celular de verdade

Abrir seu site num aparelho físico, na mão, e não no modo celular do navegador do computador.

**Se faltar.** O simulador mente. Ele não mostra o teclado cobrindo o campo, o botão que fica embaixo da barra do navegador, a fonte que encolhe, a imagem que estoura a tela. A maioria das visitas do seu site é celular, e é essa a versão que você não olhou.

**Confere em 30 segundos.** Pegue o celular, abra o site, e faça o caminho inteiro: rolar até o fim, abrir o menu, clicar no botão principal, preencher o formulário.

**Pede pra IA.** Ela corrige o que você descrever, mas não vê a tela por você. Prompt: "No mobile o botão principal fica escondido atrás da barra do navegador. Ajuste usando altura de viewport dinâmica e safe-area."

#### ☐ 04 Nenhum link quebrado

Clicar em todos os links do site, um por um, incluindo menu, rodapé, botões e links dentro do texto.

**Se faltar.** Link morto derruba a confiança na hora e ainda atrapalha o Google, que interpreta como site abandonado. O rodapé é onde mais aparece, porque é o que ninguém revisa.

**Confere em 30 segundos.** Comece pelo rodapé, que é o mais esquecido. Depois o menu, depois os botões. Todo link que abre em aba nova, confira se abriu a página certa e não a home.

**Pede pra IA.** Prompt: "Varra todas as páginas deste site, liste todos os links (href) e aponte os que retornam 404, os que apontam pra localhost e os que estão vazios."

#### ☐ 05 HTTPS numa URL só

Ter o cadeado funcionando e escolher uma versão do endereço, com www ou sem, redirecionando a outra pra ela.

**Se faltar.** Sem cadeado, o navegador escreve "não seguro" na barra e a pessoa fecha. Com duas versões vivas, você divide a força do site em duas metades e o Google trata como dois sites concorrentes, competindo entre si.

**Confere em 30 segundos.** Digite as quatro versões: com www e sem, com http e https. As quatro têm que parar no mesmo endereço, com cadeado. Se duas abrirem endereços diferentes, está dividido.

**Pede pra IA.** Prompt: "Configure redirecionamento 301 de http para https e de www para o domínio sem www (ou o contrário), e me mostre como testar cada uma das quatro combinações."

#### ☐ 06 O robots.txt não bloqueia a produção

Conferir se o arquivo robots.txt do seu site não está mandando o Google ir embora.

**Se faltar.** É o erro mais caro e mais invisível da lista. Todo ambiente de teste bloqueia buscadores de propósito, e quando o site vai pro ar esse bloqueio vai junto. O site fica lindo, funciona, e simplesmente não existe no Google. Some, por meses, e ninguém entende por quê.

**Confere em 30 segundos.** Abra seusite.com.br/robots.txt no navegador. Se aparecer Disallow: / sozinho, está bloqueando o site inteiro. É essa linha que você procura.

**Pede pra IA.** Prompt: "Gere o robots.txt de produção deste site: liberando todas as rotas públicas, bloqueando admin e área de teste, e apontando pro sitemap.xml."

#### ☐ 07 As URLs antigas redirecionam pras novas

Quando o site novo substitui um que já existia, cada endereço antigo precisa apontar pro novo equivalente, com redirecionamento permanente (301).

**Se faltar.** Você joga fora todo o histórico que o site antigo tinha no Google. As páginas que apareciam somem, quem clica num link antigo cai em erro, e a queda de visitas é imediata e brutal. Site novo bonito com metade do movimento do antigo quase sempre é isso.

**Confere em 30 segundos.** Pegue três endereços do site antigo (busque site:seudominio.com.br no Google) e cole no navegador. Se der 404 em vez de levar pra página nova, está faltando.

**Pede pra IA.** Prompt: "Estas são as URLs do site antigo: [lista]. Estas são as do novo: [lista]. Gere o mapa de redirecionamento 301 de cada uma, e marque as que não têm equivalente pra eu decidir."

## ☐ 08 SPF, DKIM e DMARC no domínio

Três registros de DNS que provam que o email saindo do seu domínio é mesmo seu.

**Se faltar.** O email do formulário e a sua resposta ao cliente caem em spam. Você acha que respondeu, o cliente acha que foi ignorado. E sem esses três qualquer um consegue mandar email fingindo ser você, o que é o começo de um golpe usando o nome do seu negócio.

**Confere em 30 segundos.** Mande um email do seu domínio pra um Gmail. Abra, clique nos três pontinhos e em "exibir original". Procure SPF, DKIM e DMARC: os três precisam dizer PASS.

**Pede pra IA.** Ela escreve os registros, você cola no painel do domínio. Prompt: "Meu email sai pelo [provedor]. Gere os registros SPF, DKIM e DMARC pro domínio [x], com a política DMARC começando em none pra eu monitorar antes de endurecer."

## ☐ 09 Monitor de uptime ligado

Um serviço que abre seu site de minuto em minuto e te avisa quando ele não responde.

**Se faltar.** O site cai e você descobre por acaso, dias depois, ou pelo cliente perguntando se você fechou. Todo o tempo entre a queda e a descoberta é dinheiro parado.

**Confere em 30 segundos.** Você recebe alerta quando o site cai? Se a resposta for "acho que sim", é não. Serviço gratuito resolve em cinco minutos de configuração.

**Pede pra IA.** Prompt: "Configure um monitor de uptime pro meu site com checagem a cada 5 minutos, alerta por email e WhatsApp, e me mostre como simular uma queda pra confirmar que o alerta dispara."

# BLOCO B **Alguma coisa sua está exposta agora**

## ☐ 10 O formulário tem proteção contra robô

Uma barreira que impede envio automático, de preferência invisível para o visitante (campo oculto de isca, limite de envios por minuto, prova silenciosa).

**Se faltar.** O formulário vira alvo de robô em dias. Chegam 200 mensagens de propaganda por semana, e o contato real do cliente se perde no meio. Quando você percebe, já parou de abrir a caixa. Pior: formulário aberto sem limite vira ferramenta de disparo em nome do seu domínio, e aí seu email é bloqueado.

**Confere em 30 segundos.** Envie o formulário três vezes seguidas, rápido. Se as três passarem sem nenhuma barreira, não existe limite de envio.

**Pede pra IA.** Prompt: "Adicione proteção anti-robô neste formulário com campo honeypot invisível e limite de envios por IP, sem colocar captcha na frente do usuário. Explique como testar cada uma."

## ☐ 11 O ambiente de teste está fora do ar

Garantir que a versão de teste do site (aquela em teste.seusite.com.br ou homologacao.) não está aberta na internet depois que o site foi publicado.

**Se faltar.** É um dos vazamentos mais comuns e menos comentados. O ambiente de teste costuma ter senha fraca, dados reais de cliente, versão antiga com falha conhecida, e ainda concorre com o site oficial no Google mostrando conteúdo desatualizado. Quem procura, acha em minutos, porque os endereços são sempre os mesmos.

**Confere em 30 segundos.** Tente teste., homolog., dev., staging. e novo. na frente do seu domínio. Qualquer um que abrir precisa de senha ou de ser desligado hoje.

**Pede pra IA.** Prompt: "Liste os subdomínios ativos do meu domínio e me diga quais são ambientes de teste. Para cada um, me dê como proteger com autenticação ou desligar."

## ☐ 12 Nada de painel, .git ou versão exposta

Conferir que a internet não enxerga a pasta .git, arquivos de configuração, backup esquecido na raiz nem o número da versão do seu sistema.

**Se faltar.** .git exposto entrega o código-fonte inteiro do seu site, com histórico e, muito comum, senhas que alguém commitou sem querer. Versão exposta transforma seu site em alvo de busca automatizada: quando sai uma falha conhecida daquela versão, robôs varrem a internet inteira procurando exatamente quem a anuncia.

**Confere em 30 segundos.** Tente abrir seusite.com.br/.git/config e seusite.com.br/env. As duas precisam dar erro. Se alguma mostrar texto, é urgente e é hoje.

**Pede pra IA.** Prompt: "Bloqueie o acesso público a .git, .env, arquivos de backup e listagem de diretório neste servidor, e remova o cabeçalho que anuncia a versão do sistema. Depois me diga como confirmar que cada bloqueio funcionou."

# BLOCO C Vai quebrar, e quando quebrar derruba tudo de uma vez

## ☐ 13 O certificado renova sozinho

O certificado de segurança (o cadeado) configurado para se renovar automaticamente, e não na mão a cada três meses.

**Se faltar.** No dia em que ele vence, o navegador para de abrir seu site e mostra uma tela vermelha de "sua conexão não é particular". Não é lentidão nem erro discreto: é o navegador dizendo ao seu cliente que o seu site é perigoso. E acontece sempre num sábado.

**Confere em 30 segundos.** Clique no cadeado do navegador e veja a data de validade. Depois responda: quem renova, e é automático? Se a resposta for "eu, quando lembro", isso é uma queda marcada no calendário.

**Pede pra IA.** Prompt: "Configure renovação automática do certificado neste servidor, com alerta caso a renovação falhe, e me mostre como simular uma renovação pra confirmar que funciona."

#### ☐ 14 Domínio no seu nome

O domínio registrado no seu CNPJ ou CPF, com acesso ao painel na sua mão.

**Se faltar.** Domínio no nome de quem fez o site significa que o endereço não é seu. Mudar de fornecedor vira negociação, desentendimento vira refém, e sumiço vira prejuízo. É o único item da lista que você pode não conseguir resolver depois.

**Confere em 30 segundos.** Consulte o registro.br (ou o whois do seu domínio) e olhe o titular. Precisa ser você ou sua empresa. Não é, essa conversa acontece hoje.

**Pede pra IA.** Nada aqui é da IA. Titularidade é documento e senha.

#### ☐ 15 Vencimento do domínio no calendário

A data de renovação do domínio marcada no seu calendário, com aviso de 30 dias, além do débito automático.

**Se faltar.** Domínio vencido tira do ar o site e o email no mesmo minuto. E quem descobre primeiro costuma ser o cliente tentando falar com você. Pior: depois de vencido existe uma janela em que qualquer pessoa pode registrar o seu endereço, e aí acabou.

**Confere em 30 segundos.** Veja a data de vencimento no painel do registrador. Ela está no seu calendário? Cartão cadastrado é bom, mas cartão vence, então o aviso continua sendo necessário.

**Pede pra IA.** Nada. É um evento de calendário e leva 20 segundos.

#### ☐ 16 Backup automático que já foi testado

Cópia automática do site e do banco de dados, guardada fora do servidor, e que você já restaurou pelo menos uma vez.

**Se faltar.** Backup que nunca foi restaurado não é backup, é esperança. Descobrir que o arquivo está corrompido no dia em que o site caiu é tarde demais. E backup guardado no mesmo servidor morre junto com ele.

**Confere em 30 segundos.** Responda três coisas: onde está o backup de ontem, quanto tempo leva pra restaurar, e quando foi a última vez que você restaurou. Não sabe responder a terceira, você não tem backup testado.

**Pede pra IA.** Prompt: "Configure backup diário automático dos arquivos e do banco, com cópia fora do servidor, retenção de 30 dias, e me dê o passo a passo pra restaurar num ambiente de teste."

# Custa posição

Não perde quem já te achou, perde quem nunca chegou. Busca, velocidade, medição, acessibilidade e conformidade.

## Ser achado no Google

### ☐ 17 Title único em cada página

O texto azul que aparece no resultado do Google, diferente em cada página do site.

**Se faltar.** Título repetido em dez páginas faz o Google escolher uma e ignorar as outras nove. Sem título, ele inventa a partir do conteúdo, quase sempre pior do que você escreveria.

**Confere em 30 segundos.** Busque site:seusite.com.br no Google e olhe a coluna de títulos. Dois iguais já são problema.

**Pede pra IA.** Prompt: "Escreva o title de cada página deste site, até 60 caracteres, único entre si, começando pelo termo que a pessoa buscaria e terminando com a marca."

### ☐ 18 Meta description que dá motivo pra clicar

O texto cinza embaixo do título no resultado do Google. Ele não muda sua posição, muda quantos clicam nela.

**Se faltar.** O Google recorta uma frase qualquer da página, frequentemente cortada no meio. Você aparece na busca e perde o clique pro concorrente que escreveu melhor.

**Confere em 30 segundos.** Busque seu site e leia as descrições como um cliente leria. Elas dão um motivo pra clicar, ou só descrevem o que a página tem?

**Pede pra IA.** Prompt: "Escreva a meta description de cada página, até 155 caracteres, com o benefício concreto e um motivo pra clicar agora. Sem adjetivo vazio."

### ☐ 19 Canonical nas páginas

Uma marcação que diz ao Google qual é o endereço oficial de cada página, quando a mesma página pode ser alcançada por mais de um endereço.

**Se faltar.** Filtro, parâmetro de campanha e paginação criam dezenas de endereços mostrando o mesmo conteúdo. O Google trata como conteúdo duplicado, divide a força entre todos e às vezes escolhe a versão errada pra mostrar.

**Confere em 30 segundos.** Abra uma página, acrescente ?teste=1 no fim do endereço e recarregue. Inspeção o <head> e veja se o link rel="canonical" continua apontando pro endereço limpo.

**Pede pra IA.** Prompt: "Adicione a tag canonical em todas as páginas deste site, sempre apontando pra versão limpa da URL, sem parâmetros de rastreamento."

## ☐ 20 sitemap.xml enviado no Search Console

Um arquivo listando todas as páginas do site, entregue ao Google pelo Search Console.

**Se faltar.** O Google até acha o site sozinho, mas demora e pode não achar as páginas internas. O sitemap é você entregando o mapa em vez de esperar ele explorar.

**Confere em 30 segundos.** Abra [seusite.com.br/sitemap.xml](http://seusite.com.br/sitemap.xml). Se der 404, não existe. Se existir, confira no Search Console se foi enviado e quantas páginas ele leu.

**Pede pra IA.** Prompt: "Gere o sitemap.xml com todas as rotas públicas deste site, com lastmod real, e me diga como enviar no Search Console."

## ☐ 21 Pedir a indexação no Search Console

Depois de publicar, pedir ao Google que venha ler agora, em vez de esperar.

**Se faltar.** Você espera semanas por algo que leva horas. Site novo sem pedido de indexação simplesmente não aparece, e a pessoa conclui que "SEO não funciona".

**Confere em 30 segundos.** No Search Console, cole a URL na barra de inspeção. Se disser "URL não está no Google", clique em solicitar indexação.

**Pede pra IA.** Ela prepara o terreno, o pedido é clique seu no painel.

## ☐ 22 Conferir os erros de cobertura

Ver no Search Console quais páginas o Google tentou ler e não conseguiu.

**Se faltar.** Você acha que tem 20 páginas no Google e tem 6. As outras 14 deram erro e ninguém olhou.

**Confere em 30 segundos.** Search Console, relatório de páginas. Compare o número de indexadas com o total real do site. Diferença grande é o alerta.

**Pede pra IA.** Prompt: "Estes são os erros de cobertura do meu Search Console: [colar]. Explique cada um em português simples e me diga o que corrigir primeiro."

## ☐ 23 Buscar o nome do negócio no Google

Digitar o nome do seu negócio no Google e olhar o que aparece, como um cliente olharia.

**Se faltar.** Você nunca vê o que o cliente vê. Perfil antigo, endereço errado, avaliação ruim, concorrente comprando seu nome, tudo isso aparece pra ele e não pra você.

**Confere em 30 segundos.** Busque o nome exato, e depois o nome mais a cidade. Olhe os três primeiros resultados e o quadro da direita.

**Pede pra IA.** Nada. Isso é olhar com os próprios olhos.

## ☐ 24 Google Meu Negócio ligado ao site

O perfil do negócio no Google preenchido e apontando pro site, e o site apontando de volta.

**Se faltar.** Você fica de fora do mapa e do quadro lateral, que é onde a busca local acontece. Pra quem atende uma região, é o canal que mais traz contato.

**Confere em 30 segundos.** Busque seu negócio. Apareceu o quadro à direita com horário, telefone e botão de site? Se não, o perfil não existe ou não está verificado.

**Pede pra IA.** Prompt: "Escreva a descrição do perfil do Google Meu Negócio pra [negócio], com as categorias certas e os serviços listados."

## ☐ 25 Nome, endereço e telefone iguais em todo lugar

A mesma razão social, o mesmo endereço escrito do mesmo jeito e o mesmo telefone no site, no Google Meu Negócio, no Instagram e em qualquer lista onde seu negócio apareça.

**Se faltar.** O Google usa essas três informações pra confirmar que o negócio é real e é um só. Quando encontra três versões diferentes do endereço, ele desconfia e sua posição na busca local cai. É um dos fatores mais fáceis de arrumar e dos menos conhecidos.

**Confere em 30 segundos.** Abra lado a lado o rodapé do site, o perfil do Google e a bio do Instagram. Os três dizem exatamente a mesma coisa, incluindo "Rua" contra "R." e "Sala 2" contra "conj. 2"?

**Pede pra IA.** Prompt: "Estas são as versões do meu nome, endereço e telefone em cada canal: [colar]. Padronize numa versão só e me diga o que trocar em cada lugar."

## ☐ 26 Marcação de negócio local no site

Um trecho de código invisível (schema) dizendo ao Google seu nome, endereço, telefone e horário.

**Se faltar.** O Google precisa adivinhar essas informações lendo o texto da página, e adivinha errado. Com a marcação, ele tem certeza.

**Confere em 30 segundos.** Rode a URL no teste de resultados aprimorados do Google e veja se detecta LocalBusiness.

**Pede pra IA.** Prompt: "Gere o JSON-LD de LocalBusiness pra [negócio], com endereço, telefone, horário de funcionamento e área atendida, e me diga onde colar."

## ☐ 27 Texto alternativo nas imagens

Uma descrição curta em cada imagem, lida por quem usa leitor de tela e pelo Google.

**Se faltar.** Quem enxerga pouco não entende sua página, e o Google não sabe o que suas fotos mostram. Em site de serviço, é busca por imagem perdida.

**Confere em 30 segundos.** Clique com o botão direito, inspecionar, e veja se a tag img tem alt. Vazio ou ausente nas imagens principais é o problema.

**Pede pra IA.** Prompt: "Escreva o alt de cada imagem deste site, descrevendo o que a imagem mostra em até 120 caracteres, sem começar com 'imagem de.'"

## ☐ 28 Ver quais palavras levam até você

Olhar no Search Console os termos que as pessoas digitaram antes de clicar no seu site.

**Se faltar.** Você escreve pro termo que imaginou, e as pessoas procuram outro. Esse relatório é a única fonte de verdade sobre o que o seu cliente digita.

**Confere em 30 segundos.** Search Console, relatório de desempenho, aba de consultas. Ordene por impressões e leia as 20 primeiras.

**Pede pra IA.** Prompt: "Estas são as consultas do meu Search Console: [colar]. Agrupe por intenção e me diga quais merecem uma página própria."

## ☐ 29 Idioma declarado no HTML

A marcação `lang="pt-BR"` na abertura do documento, dizendo em que idioma a página está escrita.

**Se faltar.** O leitor de tela lê o português com pronúncia de inglês e fica incompreensível. O navegador oferece "traduzir esta página" pra quem já fala português. E o Google fica com uma dúvida que não precisava ter.

**Confere em 30 segundos.** Botão direito, exibir código-fonte, primeira linha depois do doctype. Está `<html lang="pt-BR">?`

**Pede pra IA.** Prompt: "Declare `lang='pt-BR'` no html de todas as páginas deste site."

## Velocidade

## ☐ 30 Comprimir as imagens

Reduzir o peso dos arquivos de imagem sem perder qualidade visível, e servir em formato moderno.

**Se faltar.** É a causa número um de site lento. Foto direto da câmera tem 5 MB, e a mesma foto bem tratada tem 200 KB com aparência idêntica. No 4G, isso é a diferença entre carregar e desistir.

**Confere em 30 segundos.** Inspeccionar, aba de rede, recarregar. Ordene por tamanho. Qualquer imagem acima de 500 KB precisa de tratamento.

**Pede pra IA.** Prompt: "Converta as imagens deste site pra WebP com fallback, adicione width e height pra evitar salto de layout, e ative carregamento tardio nas que estão abaixo da dobra."

## ☐ 31 Rodar o PageSpeed no modo celular

Medir a velocidade do site na aba de celular do PageSpeed Insights, não na de computador.

**Se faltar.** O resultado de computador engana pra melhor, quase sempre por 30 pontos. Você comemora um número que nenhum visitante seu vive.

**Confere em 30 segundos.** Abra o PageSpeed, cole a URL, e leia só a aba de celular. Abaixo de 50 é urgente, entre 50 e 80 é aceitável.

**Pede pra IA.** Prompt: "Este é o relatório do PageSpeed no mobile: [colar]. Liste as correções em ordem de ganho por esforço e comece pela primeira."

### ☐ 32 Medir de novo depois que o site está no ar

Repetir a medição de velocidade com o conteúdo final publicado, e não com o site de teste meio vazio.

**Se faltar.** O site de teste tinha três fotos e o real tem trinta, mais o chat, mais o pixel de anúncio, mais o mapa. A medição de antes vira ficção, e o número que o cliente vive é outro.

**Confere em 30 segundos.** Rode o PageSpeed de novo agora, na versão publicada. Comparou com o número de antes de publicar? A diferença é o preço do que entrou depois.

**Pede pra IA.** Prompt: "Compare estes dois relatórios de PageSpeed, o de antes e o de depois de publicar: [colar]. Diga o que entrou no site que causou a piora."

### ☐ 33 Abrir o site no 4G

Desligar o Wi-Fi e abrir o site pelos dados do celular.

**Se faltar.** No Wi-Fi tudo carrega rápido e você nunca sente o que o visitante sente na rua, no ônibus, com sinal ruim. É onde a imagem pesada cobra o preço.

**Confere em 30 segundos.** Desligue o Wi-Fi. Abra o site. Conte os segundos até conseguir ler alguma coisa. Passou de 5, tem trabalho a fazer.

**Pede pra IA.** Ela otimiza depois que você descreve. O teste é seu.

### ☐ 34 Hospedagem de qualidade

Servidor que responde rápido e não cai, com suporte que existe de verdade.

**Se faltar.** A hospedagem mais barata cobra a diferença em lentidão, queda e madrugada perdida. Ela também limita o quanto adianta otimizar o resto.

**Confere em 30 segundos.** Meça o tempo de resposta do servidor no PageSpeed. Acima de 600 ms de forma consistente, o problema é a hospedagem, não o seu site.

**Pede pra IA.** Prompt: "Meu site é [tecnologia] com [volume] de visitas. Compare as opções de hospedagem adequadas, com prós, contras e custo mensal."

## Medir

### ☐ 35 Analytics instalado

A ferramenta de medição no site antes de publicar, com os eventos que importam configurados.

**Se faltar.** Dado que não foi medido não volta. Os primeiros meses são justamente os que você mais vai querer comparar depois, e são os que se perdem.

**Confere em 30 segundos.** Inspecione o código-fonte e procure o script de medição. Está presente em todas as páginas, ou só na home?

**Pede pra IA.** Prompt: "Instale o [ferramenta] neste site, em todas as páginas, com eventos pra envio de formulário, clique no WhatsApp e download."

### ☐ 36 Confirmar em 7 dias que os dados chegam

Voltar uma semana depois e verificar se a medição está realmente registrando.

**Se faltar.** Instalado não quer dizer funcionando. Código no lugar errado, bloqueio de cookie, tag duplicada contando tudo em dobro. Você só descobre quando precisa do número, e aí já perdeu o período.

**Confere em 30 segundos.** Abra o relatório e compare o total de visitas da semana com o que você sabe que aconteceu. Zero é erro, número absurdo é contagem duplicada.

**Pede pra IA.** Prompt: "Estes são os números da primeira semana: [colar]. Aponte sinais de configuração errada, como contagem duplicada ou eventos que nunca dispararam."

### ☐ 37 Ver onde as pessoas desistem

Descobrir em qual página a visita costuma terminar.

**Se faltar.** Você otimiza a home enquanto as pessoas somem na página de preço. Sem esse dado, melhorar o site é chute.

**Confere em 30 segundos.** No Analytics, relatório de páginas, ordene por saídas. A página no topo é a que precisa de atenção.

**Pede pra IA.** Prompt: "Esta página concentra as saídas do meu site: [colar o conteúdo]. Aponte o que trava a decisão e proponha três mudanças testáveis."

### ☐ 38 Página de obrigado depois do contato

Uma página própria que aparece após o envio do formulário, em vez de uma mensagem verde na mesma tela.

**Se faltar.** Você não consegue medir quantos contatos aconteceram, porque não existe página nova pra contar. E a pessoa fica sem saber o que acontece agora.

**Confere em 30 segundos.** Envie o formulário. Se o endereço na barra não mudou, não existe página de obrigado.

**Pede pra IA.** Prompt: "Crie a página de obrigado com o prazo de resposta, o que fazer enquanto espera, e o evento de conversão configurado."

### ☐ 39 Cabeçalhos de segurança HTTP

Um punhado de instruções que o servidor manda junto com cada página, dizendo ao navegador como se proteger: HSTS (só aceitar HTTPS), X-Frame-Options (ninguém pode embutir seu site dentro de outro), X-Content-Type-Options e uma política de conteúdo.

**Se faltar.** Sem X-Frame-Options, alguém coloca seu site dentro de uma página falsa e captura o que o visitante digita achando que está no seu site. Sem HSTS, existe uma brecha na primeira visita em rede pública. São proteções que custam cinco linhas de configuração e quase ninguém liga.

**Confere em 30 segundos.** Rode seu domínio em um verificador de cabeçalhos de segurança (o [securityheaders.com](https://securityheaders.com) resolve). Nota abaixo de B é trabalho pendente.

**Pede pra IA.** Prompt: "Configure os cabeçalhos de segurança neste servidor: HSTS, X-Frame-Options, X-Content-Type-Options, Referrer-Policy e uma Content-Security-Policy inicial em modo de relatório pra não quebrar nada. Me diga como testar."

### ☐ 40 Configuração de segurança no domínio

Trancar o domínio contra transferência não autorizada, ligar a verificação em duas etapas no painel e ativar DNSSEC quando houver.

**Se faltar.** Domínio é a chave de tudo: site, email e recuperação de senha. Quem toma o domínio toma o negócio inteiro, e recuperar é processo longo com resultado incerto.

**Confere em 30 segundos.** Entre no painel do registrador. Verificação em duas etapas ativa? Bloqueio de transferência ligado? Duas respostas "não" são duas tarefas.

**Pede pra IA.** Ela orienta, você executa. Senha e segundo fator não se delegam.

### ☐ 41 Login seguro na hospedagem

Senha forte e única no painel da hospedagem, com verificação em duas etapas, e sem contas antigas de quem já saiu.

**Se faltar.** Painel invadido vira envio de spam, página falsa dentro do seu site e site derrubado. E quase sempre entra por senha reaproveitada.

**Confere em 30 segundos.** Liste os usuários com acesso ao painel. Todo nome que você não reconhece ou que não trabalha mais com você sai hoje.

**Pede pra IA.** Nada. Credencial é sua.

#### ☐ 42 Email profissional no domínio

Atender no contato@seudominio.com.br, e não num endereço gratuito de provedor.

**Se faltar.** Email gratuito no material de venda derruba a percepção de negócio estabelecido, e é o primeiro sinal que quem compara fornecedores usa pra descartar. Além disso, você não controla o endereço: se perder a conta, perde o histórico e o contato.

**Confere em 30 segundos.** Olhe o endereço que aparece no seu site e no seu cartão. Termina com o seu domínio?

**Pede pra IA.** Prompt: "Compare as opções de email profissional no meu domínio, com custo por caixa, e me dê os registros de DNS que preciso configurar."

#### ☐ 43 Rastreamento de erro ligado

Uma ferramenta que registra quando algo quebra pro visitante e te avisa.

**Se faltar.** O erro acontece só no navegador de um tipo de aparelho, ninguém reclama, e você perde esses contatos em silêncio por meses.

**Confere em 30 segundos.** Você é avisado quando um script quebra pro visitante? Se não sabe, é não.

**Pede pra IA.** Prompt: "Configure rastreamento de erro neste site, com alerta por email, e me mostre como forçar um erro de teste pra confirmar."

#### ☐ 44 Atualizações da plataforma

Manter sistema, tema e plugins atualizados, e remover o que não é usado.

**Se faltar.** Plugin desatualizado é a porta de entrada mais comum de invasão em site pequeno. Falha conhecida vira alvo automatizado em dias.

**Confere em 30 segundos.** Abra o painel e olhe o contador de atualizações pendentes. Plugin desativado e sem uso, apague em vez de deixar parado.

**Pede pra IA.** Prompt: "Liste as dependências deste projeto com versão desatualizada ou vulnerabilidade conhecida, separando o que atualiza sem risco do que precisa de teste."

#### ☐ 45 Página de erro 500

Uma página própria pra quando o servidor falha, diferente da 404 (que é endereço que não existe).

**Se faltar.** A tela padrão de erro de servidor mostra o nome da tecnologia, às vezes o caminho dos arquivos e um pedaço do código. Isso entrega ao curioso exatamente o mapa que ele precisa, e ao cliente uma tela que parece invasão.

**Confere em 30 segundos.** Pergunte a quem cuida do servidor se existe página 500 personalizada, e se a exibição de erro detalhado está desligada em produção. As duas respostas precisam ser sim.

**Pede pra IA.** Prompt: "Crie a página de erro 500 na identidade do site e desligue a exibição de erro detalhado em produção, mantendo o log completo do lado do servidor."

## Acessibilidade

### ☐ 46 **Contraste de texto suficiente**

Texto escuro o bastante sobre o fundo pra ser lido por quem enxerga pouco, no sol, ou numa tela ruim.

**Se faltar.** Cinza claro sobre branco fica lindo no seu monitor calibrado e some no celular do cliente na rua. Quem não consegue ler não pede ajuda, só vai embora. E o contraste ruim é o problema de acessibilidade mais comum que existe.

**Confere em 30 segundos.** Abra o site no celular, na rua, com sol. Se você apertou os olhos, está ruim. Pra medir de verdade, existe verificador de contraste gratuito.

**Pede pra IA.** Prompt: "Analisar as combinações de cor de texto e fundo deste site e aponte as que ficam abaixo de 4.5:1 de contraste. Sugira o ajuste mínimo que resolve mantendo a identidade."

### ☐ 47 **Fonte legível no celular**

Texto de leitura em pelo menos 16 pixels no celular, com espaçamento entre linhas confortável.

**Se faltar.** Texto pequeno faz o navegador do iPhone dar zoom sozinho quando a pessoa toca num campo, e o layout inteiro se desloca. Além disso, ninguém lê o que precisa de esforço, e a pessoa sai sem entender o que você faz.

**Confere em 30 segundos.** Abra no celular e leia um parágrafo com o braço esticado. Precisou aproximar o rosto, está pequeno.

**Pede pra IA.** Prompt: "Ajuste a escala tipográfica deste site pra que o texto de leitura tenha no mínimo 16px no mobile, com entrelinha de 1.5, sem quebrar o layout."

### ☐ 48 **Navegação por teclado e foco visível**

Conseguir percorrer o site inteiro com a tecla Tab, enxergando sempre onde está o cursor.

**Se faltar.** Quem não usa mouse (por deficiência motora, por leitor de tela, ou só por costume) não consegue chegar no seu botão de contato. E muita gente remove o contorno de foco por achar feio, o que deixa a navegação por teclado literalmente cega.

**Confere em 30 segundos.** Clique na barra de endereço e aperte Tab várias vezes. Você consegue ver onde está a cada toque, e chegar no botão principal?

**Pede pra IA.** Prompt: "Garanta navegação por teclado neste site: ordem de foco lógica, indicador de foco visível e com contraste, e um link de pular pro conteúdo. Não remova o outline sem substituir por algo visível."

### ☐ 49 Política de privacidade e aviso de cookies

A página explicando quais dados você coleta e por quê, mais o aviso de cookies quando houver medição.

**Se faltar.** É exigência da LGPD, e sem ela você coleta dado de formulário sem base legal declarada. Além do risco jurídico, é o tipo de ausência que quem compara fornecedores repara.

**Confere em 30 segundos.** Existe link pra política no rodapé de todas as páginas? A política cita o seu negócio pelo nome ou é modelo genérico não preenchido?

**Pede pra IA.** Prompt: "Escreva a política de privacidade pra [negócio], cobrindo formulário de contato, analytics e cookies, em linguagem simples e adequada à LGPD." Vale revisão humana antes de publicar.

### ☐ 50 Medição só depois do consentimento

O aviso de cookies precisa realmente segurar a medição até a pessoa aceitar, e não só aparecer na tela.

**Se faltar.** É o erro de LGPD mais comum do Brasil: o site mostra o aviso bonitinho e dispara o rastreamento antes de qualquer clique. Isso é pior do que não ter aviso nenhum, porque documenta que você sabia da regra e coletou mesmo assim.

**Confere em 30 segundos.** Abra o site numa janela anônima, não clique em nada do aviso, e olhe a aba de rede do inspetor. Se já saiu requisição pro serviço de medição, o consentimento é decorativo.

**Pede pra IA.** Prompt: "Faça o carregamento das tags de medição depender do aceite no banner de cookies, com bloqueio antes do consentimento e registro da escolha. Me mostre como validar na aba de rede."

### ☐ 51 Canal pro titular pedir dados ou exclusão

Um caminho claro (email ou formulário) pra alguém pedir cópia dos dados que você tem sobre ela, ou a exclusão deles.

**Se faltar.** A LGPD dá esse direito, e não oferecer o canal é descumprimento direto. Na prática quase ninguém pede, mas quem pede costuma ser exatamente quem está insatisfeito, e aí o pedido vem acompanhado de reclamação formal.

**Confere em 30 segundos.** Sua política de privacidade diz para qual endereço a pessoa escreve pra pedir exclusão? Esse endereço é lido por alguém?

**Pede pra IA.** Prompt: "Acrescente na política de privacidade a seção de direitos do titular, com o canal de contato e o prazo de resposta, e me dê um modelo de resposta pra pedido de exclusão."

## ☐ 52 **Direito de uso de cada imagem**

Saber de onde veio cada foto e ícone do seu site, e ter o direito de usar. Foto sua, banco licenciado, ou licença livre com a atribuição que ela exige.

**Se faltar.** Imagem pega no Google Imagens é a origem de uma cobrança que chega meses depois, por carta ou por notificação, com valor que costuma passar o preço do site inteiro. Existem empresas cujo negócio é exatamente varrer a internet procurando uso indevido das fotos que representam, e site pequeno é alvo fácil porque quase nunca guarda comprovante.

**Confere em 30 segundos.** Escolha três imagens do seu site e responda de onde vieram. Não souber responder de alguma, essa é a que precisa ser trocada ou licenciada.

**Pede pra IA.** Ela substitui e organiza. Prompt: "Liste todas as imagens deste site com nome de arquivo e onde aparecem, pra eu marcar a origem de cada uma. Depois sugira substitutas de licença livre pras que eu marcar como sem origem."

## Converter

## ☐ 53 **CTA claro acima da dobra**

A ação principal visível assim que a página abre, sem precisar rolar.

**Se faltar.** A pessoa chega, não entende o que fazer, e volta. Quem rola até o fim procurando o botão é minoria.

**Confere em 30 segundos.** Abra a home no celular e não role. Dá pra saber em 3 segundos o que o site quer que você faça? Se hesitou, está enterrado.

**Pede pra IA.** Prompt: "Reorganize a primeira tela desta página pra que a ação principal fique visível sem rolagem no celular, mantendo a headline legível."

## ☐ 54 **CTA fixo no mobile**

Um botão que acompanha a rolagem no celular, sempre ao alcance do polegar.

**Se faltar.** A pessoa lê, se convence no meio da página, e precisa procurar onde clicar. Cada segundo de procura perde gente.

**Confere em 30 segundos.** Role a página no celular. O botão principal continua acessível? Se sumiu, falta o fixo.

**Pede pra IA.** Prompt: "Adicione uma barra fixa no rodapé em telas de celular com o botão principal, sem cobrir conteúdo e respeitando a safe-area."

## ☐ 55 Imagem de compartilhamento (OG)

A imagem e o texto que aparecem quando alguém manda o link do seu site no WhatsApp ou nas redes.

**Se faltar.** O link vira um retângulo cinza com o endereço cru. Quando alguém te indica, e a indicação é o seu melhor canal, o link chega feio e ninguém clica.

**Confere em 30 segundos.** Mande o link do site pra você mesmo no WhatsApp. Apareceu imagem, título e descrição? É esse o teste inteiro.

**Pede pra IA.** Prompt: "Adicione as tags Open Graph e Twitter Card em todas as páginas, com imagem de 1200x630, título e descrição próprios de cada uma."

## ☐ 56 Ortografia revisada

Ler o site inteiro procurando erro de português, incluindo os lugares que ninguém relê: menu, botão, rodapé, mensagem de erro do formulário e texto de imagem.

**Se faltar.** Erro de português em site de serviço derruba a credibilidade na hora, e derruba mais do que as pessoas admitem. Quem está decidindo entre você e outro fornecedor usa isso como desempate silencioso, e nunca vai te contar o motivo.

**Confere em 30 segundos.** Leia em voz alta a primeira tela e o rodapé. Ler alto pega a concordância que o olho passa batido. Depois cole o texto num corretor.

**Pede pra IA.** Resolve bem, e é uma das coisas que ela faz melhor. Prompt: "Revise a ortografia e a concordância de todo o texto deste site, incluindo menu, botões, rodapé e mensagens de formulário. Aponte cada correção em vez de reescrever o meu tom."

## ☐ 57 Preço, faixa, ou o motivo de não ter

Dar ao visitante alguma noção de investimento. As três respostas abaixo são igualmente válidas, e o que não vale é a página não responder nada:

**Se faltar.** Página sem nenhum sinal de investimento filtra errado nos dois sentidos: some quem tinha orçamento e não quis perguntar, e enche sua agenda de reunião com quem nunca teria. "Sob consulta" sozinho é a frase que mais custa hora de trabalho não paga.

**Confere em 30 segundos.** Leia sua página de serviço como alguém que não te conhece. Você sai de lá com alguma noção de quanto custa, ou só com "entre em contato"?

**Pede pra IA.** Prompt: "Escreva a seção de investimento desta página usando [o valor / a faixa / o motivo de não ter valor fixo]. Direto, sem prometer desconto e sem prometer valor que eu não pratico."

## Lançar

### ☐ 58 Link do site na bio, no email e no WhatsApp

O endereço do site presente na bio das redes, na assinatura do email e no perfil do WhatsApp Business.

**Se faltar.** Você fez um site que ninguém alcança. O tráfego que você já tem, que são as pessoas que já te seguem, não encontra a porta.

**Confere em 30 segundos.** Abra seu perfil de Instagram, sua assinatura de email e seu WhatsApp Business. O link está nos três?

**Pede pra IA.** Ela escreve os textos curtos de bio e assinatura.

### ☐ 59 Testar num navegador diferente

Abrir o site no Safari do iPhone, e não só no Chrome do Android ou do computador.

**Se faltar.** O Safari se comporta diferente em coisas que ninguém espera: campo de data, vídeo que toca sozinho, altura de tela, formato de imagem. Quem só testa no Chrome descobre pelo cliente que "no meu celular tá quebrado", e boa parte de quem compra serviço está no iPhone.

**Confere em 30 segundos.** Pegue um iPhone emprestado e faça o caminho principal: abrir, rolar, clicar no botão, enviar o formulário.

**Pede pra IA.** Prompt: "Este comportamento quebra no Safari do iOS: [descrever]. Aponte a causa provável e corrija de forma compatível com os dois navegadores."

### ☐ 60 Corrigir no primeiro dia o que aparecer

Reservar as primeiras 24 horas depois de publicar pra arrumar o que só aparece com o site no ar.

**Se faltar.** A lista de problemas do primeiro dia nunca é zero, e o que não se corrige na hora costuma ficar meses. É o momento de menor custo de correção que existe.

**Confere em 30 segundos.** Deixe uma anotação aberta no celular no dia do lançamento e anote tudo que incomodar. No fim do dia, você tem a lista.

**Pede pra IA.** Prompt: "Estes são os problemas que apareceram no primeiro dia: [lista]. Corrija em ordem de impacto e me diga o que testar depois de cada um."

## Rotina

### ☐ 61 Manter as informações que envelhecem sozinhas

Telefone, horário, endereço, equipe e preço corretos, revisados de tempos em tempos.

**Se faltar.** Horário desatualizado faz a pessoa aparecer na porta fechada, e telefone antigo faz ela concluir que você fechou. Muda quando o negócio muda, e ninguém lembra de atualizar.

**Confere em 30 segundos.** Leia o rodapé e a página de contato como se não conhecesse o negócio. Tudo ali está certo hoje?

**Pede pra IA.** Ela mantém coerente em todas as páginas depois que você der a informação certa.

# Capricho

Melhora a percepção de quem já está no site. Nada muda no seu número desta semana.

## ☐ 62 Favicon

O ícone que aparece na aba do navegador e no atalho da tela inicial.

**Se faltar.** Fica o papel em branco genérico. Numa pessoa com quinze abas abertas, você é a que ela não acha.

**Confere em 30 segundos.** Abra o site e olhe a aba. Viu seu símbolo?

**Pede pra IA.** Prompt: "Gere o favicon a partir da minha logo, em todos os tamanhos, com o manifest e as tags no head."

## ☐ 63 Favicon e OG conferidos no modo escuro

Ver como seu ícone e sua imagem de compartilhamento aparecem pra quem usa o celular no tema escuro.

**Se faltar.** Logo preta em fundo transparente some por completo no modo escuro, e uma parcela grande das pessoas usa o celular assim o dia inteiro. Você fica invisível justamente na aba e no card do WhatsApp, que são as duas superfícies que mais te representam fora do site.

**Confere em 30 segundos.** Ligue o modo escuro no celular, abra o site e mande o link pra você mesmo. O ícone e a imagem continuam visíveis?

**Pede pra IA.** Prompt: "Gere a variação do favicon pra tema escuro com prefers-color-scheme e confirme que a imagem de OG tem fundo sólido em vez de transparente."

## ☐ 64 Título da aba que não seja "Home"

Conferir que nenhuma página ficou com o título padrão do sistema: "Home", "Site novo", "Sem título" ou o nome do tema.

**Se faltar.** É o detalhe que mais denuncia site inacabado, e aparece em dois lugares que você não controla: na aba de quem salvou nos favoritos e no resultado do Google. Custa cinco minutos e passa despercebido por anos.

**Confere em 30 segundos.** Abra cada página e leia o texto da aba. Alguma diz "Home", "Página inicial" ou o nome da plataforma?

**Pede pra IA.** Prompt: "Liste o title atual de cada página deste site e aponte as que estão com valor padrão do sistema."

## ☐ 65 **Página 404 própria**

Uma página de erro com a sua cara e um caminho de volta, no lugar da tela branca padrão.

**Se faltar.** Quem erra o endereço, ou vem de um link antigo, encontra uma tela sem saída e fecha. Já estava dentro do seu site.

**Confere em 30 segundos.** Digite seusite.com.br/paginaqualquer. Apareceu uma página sua, com menu e um botão de voltar?

**Pede pra IA.** Prompt: "Crie a página 404 na identidade do site, com uma mensagem curta, o menu e os três links mais úteis."

## ☐ 66 **Breadcrumbs**

A trilha de navegação no topo, mostrando onde a pessoa está dentro do site.

**Se faltar.** Em site de muitas páginas, quem chega pelo Google numa página interna não sabe onde está nem o que mais existe. E o Google usa essa trilha pra montar o caminho que aparece no resultado da busca.

**Confere em 30 segundos.** Abra uma página interna. Existe uma linha do tipo Início › Serviços › Nome?

**Pede pra IA.** Prompt: "Adicione breadcrumbs nas páginas internas, com a marcação BreadcrumbList em JSON-LD."

## ☐ 67 **FAQ com 5 perguntas frequentes**

As cinco perguntas que você mais responde no WhatsApp, respondidas na página.

**Se faltar.** A dúvida vira objeção silenciosa e a pessoa sai sem perguntar. E você segue digitando a mesma resposta toda semana.

**Confere em 30 segundos.** Abra sua conversa de WhatsApp e leia as últimas dez perguntas de cliente. As que se repetem são o seu FAQ, já escrito.

**Pede pra IA.** Prompt: "Estas são as perguntas que mais recebo: [lista]. Escreva as respostas em até 3 linhas cada, no meu tom, com a marcação FAQPage."

## ☐ 68 **Seção de cases**

Um bloco mostrando trabalhos que você já entregou, com o problema, o que foi feito e o resultado.

**Se faltar.** Você afirma que resolve, sem mostrar nada resolvido. Prova concreta faz o trabalho que adjetivo nenhum faz.

**Confere em 30 segundos.** Existe no site algum trabalho seu com nome, contexto e resultado? Ou só descrição de serviço?

**Pede pra IA.** Prompt: "Transforme este projeto em um case de 4 blocos, problema, abordagem, entrega e resultado, em até 150 palavras."

### ☐ 69 Avaliações reais de clientes

Depoimentos com nome, foto e, quando der, o link pro perfil de quem falou.

**Se faltar.** Depoimento anônimo em itálico não convence ninguém, porque todo mundo sabe que pode ser inventado. Prova sem origem não é prova.

**Confere em 30 segundos.** Os depoimentos do site têm nome e rosto? Dá pra confirmar que a pessoa existe?

**Pede pra IA.** Ela organiza e formata. Conseguir a avaliação é conversa sua com o cliente.

### ☐ 70 Foto real da equipe

Foto sua, ou do time, de verdade. Mesmo tirada no celular com boa luz.

**Se faltar.** Banco de imagens com pessoas sorrindo em escritório genérico derruba a confiança, porque todo mundo reconhece. Numa operação de uma pessoa só, ver o rosto é o que mais aproxima.

**Confere em 30 segundos.** As pessoas nas fotos do seu site são você e seus clientes, ou modelos?

**Pede pra IA.** Nada. É o item mais humano da lista, de propósito.

### ☐ 71 Página sobre com quem está por trás

Uma página dizendo quem é você, há quanto tempo faz isso, e por que faz.

**Se faltar.** Site que só fala de serviço parece intermediário, e quem contrata serviço quer saber com quem está falando. Em operação pequena, a pessoa por trás é o diferencial, e escondê-la é jogar fora o argumento mais forte que existe.

**Confere em 30 segundos.** Existe no site uma página, ou pelo menos um bloco, com seu nome e sua história? Dá pra saber quem responderia o formulário?

**Pede pra IA.** Prompt: "Escreva a página sobre a partir destes fatos: [experiência, formação, por que faz]. Em primeira pessoa, sem tom de currículo e sem adjetivo vazio."

### ☐ 72 Promessa de tempo de resposta

Dizer, ao lado do formulário, em quanto tempo você responde.

**Se faltar.** A pessoa envia sem saber se alguém vai ler, e vai falar com o concorrente enquanto espera. "Respondo em até 2 horas úteis" reduz o atrito e ainda te compromete.

**Confere em 30 segundos.** Existe algum prazo escrito perto do botão de enviar?

**Pede pra IA.** Ela escreve a frase, o prazo é uma promessa sua e precisa ser verdade.

### ☐ 73 Mapa e rota

O mapa incorporado com botão de traçar rota, pra quem atende presencialmente.

**Se faltar.** Quem quer ir precisa copiar o endereço e colar em outro aplicativo, e uma parte desiste no caminho.

**Confere em 30 segundos.** Existe mapa na página de contato? O botão de rota abre o aplicativo de mapas no celular?

**Pede pra IA.** Prompt: "Incorpore o mapa do endereço [x] com carregamento tardio pra não pesar a página, e um botão de rota."

### ☐ 74 CNPJ e endereço no rodapé

Razão social, CNPJ e endereço no rodapé de todas as páginas.

**Se faltar.** É sinal de negócio real, e a ausência é notada por quem está comparando fornecedores. O Google também lê essas informações pra confirmar que a empresa existe.

**Confere em 30 segundos.** Role até o fim de qualquer página. Está lá?

**Pede pra IA.** Ela monta o bloco depois que você passar os dados.

### ☐ 75 Mandar o link pra 3 pessoas de fora

Enviar o site pra três pessoas que não participaram do projeto e perguntar o que elas entenderam.

**Se faltar.** Quem construiu não consegue mais ler com olhos de quem chega. Você sabe onde tudo está, e por isso não vê o que está confuso.

**Confere em 30 segundos.** Mande e pergunte duas coisas: o que este negócio faz, e o que você faria se quisesse contratar. As respostas dizem tudo.

**Pede pra IA.** Nada. O valor está em ser gente de fora.

### ☐ 76 Definir quem troca as fotos

Combinar por escrito quem atualiza conteúdo depois da entrega, e como.

**Se faltar.** O site congela no dia do lançamento. Um ano depois ele mostra promoção vencida e equipe que saiu, porque ninguém sabia que era seu o trabalho de atualizar.

**Confere em 30 segundos.** Se você precisasse trocar uma foto hoje, saberia como? Se a resposta é "peço pra alguém", esse alguém sabe disso?

**Pede pra IA.** Prompt: "Escreva um guia curto de como trocar textos e imagens deste site, pra quem não é técnico."

## ☐ 77 **Revisão do site a cada 3 meses**

Uma data no calendário, de três em três meses, pra passar o olho no site inteiro.

**Se faltar.** Sem data marcada, a revisão nunca acontece. O site envelhece devagar, e quando alguém repara já está desatualizado há um ano.

**Confere em 30 segundos.** Abra o calendário. Existe um evento recorrente de revisão do site? Se não, cria agora, leva 20 segundos.

**Pede pra IA.** Ela roda a revisão técnica quando chegar a data. Prompt: "Faça a revisão trimestral deste site: links quebrados, imagens pesadas, dependências desatualizadas, cabeçalhos de segurança, dados de contato e velocidade no mobile."

# O que dá pra pedir pra IA

Boa parte desta lista uma IA resolve enquanto você confere. Outra parte ela prepara e você confirma. E tem uma parte que não é dela, e reconhecer qual é vale mais que a lista inteira. 63 dos 77 itens deste documento já vêm com o prompt escrito.

## Ela resolve sozinha

Você descreve e confere o resultado. São tarefas de código e texto, com resposta certa e verificável.

Title e meta description, canonical, idioma declarado, alt das imagens, marcação de negócio local, sitemap.xml, robots.txt, páginas 404 e 500, compressão de imagem, Open Graph, favicon em todos os tamanhos, breadcrumbs, contraste e escala tipográfica, navegação por teclado, ortografia, política de privacidade (com revisão sua), FAQ a partir das suas conversas, mapa de redirecionamento das URLs antigas, padronização do nome e endereço entre canais, guia de manutenção.

## Ela prepara, você confirma

Ela escreve o que precisa ser feito, mas a execução final passa por um painel que é seu, com senha sua.

SPF, DKIM e DMARC, cabeçalhos de segurança HTTP, redirecionamento de HTTPS, renovação automática do certificado, bloqueio do .git e do painel, desligamento do ambiente de teste, proteção anti-robô no formulário, instalação de analytics, monitor de uptime, rotina de backup, configuração de hospedagem, consentimento antes da medição.

## Nunca é dela

Aqui não tem atalho, e reconhecer isso vale mais do que a lista inteira.

Propriedade do domínio. É documento e titularidade, e o dono precisa ser você.

Testar o formulário de verdade. Alguém precisa preencher, enviar e abrir a caixa de entrada.

Restaurar o backup. Só conta se foi restaurado por alguém, uma vez.

Foto real da equipe. É o item mais humano da lista, de propósito.

Senha e segundo fator. Não se delegam, nem pra IA nem pra fornecedor.

Olhar o site no seu celular. A IA não vê a sua tela, e é ali que a maioria dos seus visitantes está.

Decidir o preço. Ela ajuda a escrever, mas o número é seu.

Saber de onde veio cada foto. Ela substitui o que você marcar, mas quem sabe a origem é quem colocou.

Ouvir as três pessoas de fora. O valor está em ser gente que não construiu.

---

# A folha de rosto *pra imprimir e riscar.*

Os 77 numa lista só, agrupados por nível. Imprima esta parte e vá riscando.

## NÍVEL 1 • NÃO PODE ESPERAR • 16 ITENS

- |                                                                     |                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 01 O formulário chega mesmo                | <input type="checkbox"/> 09 Monitor de uptime ligado               |
| <input type="checkbox"/> 02 O WhatsApp abre no número certo         | <input type="checkbox"/> 10 O formulário tem proteção contra robô  |
| <input type="checkbox"/> 03 O site abre no celular de verdade       | <input type="checkbox"/> 11 O ambiente de teste está fora do ar    |
| <input type="checkbox"/> 04 Nenhum link quebrado                    | <input type="checkbox"/> 12 Nada de painel, .git ou versão exposta |
| <input type="checkbox"/> 05 HTTPS numa URL só                       | <input type="checkbox"/> 13 O certificado renova sozinho           |
| <input type="checkbox"/> 06 O robots.txt não bloqueia a produção    | <input type="checkbox"/> 14 Domínio no seu nome                    |
| <input type="checkbox"/> 07 As URLs antigas redirecionam pras novas | <input type="checkbox"/> 15 Vencimento do domínio no calendário    |
| <input type="checkbox"/> 08 SPF, DKIM e DMARC no domínio            | <input type="checkbox"/> 16 Backup automático que já foi testado   |

## NÍVEL 2 • CUSTA POSIÇÃO • 45 ITENS

- |                                                                            |                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 17 Title único em cada página                     | <input type="checkbox"/> 40 Configuração de segurança no domínio          |
| <input type="checkbox"/> 18 Meta description que dá motivo pra clicar      | <input type="checkbox"/> 41 Login seguro na hospedagem                    |
| <input type="checkbox"/> 19 Canonical nas páginas                          | <input type="checkbox"/> 42 Email profissional no domínio                 |
| <input type="checkbox"/> 20 sitemap.xml enviado no Search Console          | <input type="checkbox"/> 43 Rastreamento de erro ligado                   |
| <input type="checkbox"/> 21 Pedir a indexação no Search Console            | <input type="checkbox"/> 44 Atualizações da plataforma                    |
| <input type="checkbox"/> 22 Conferir os erros de cobertura                 | <input type="checkbox"/> 45 Página de erro 500                            |
| <input type="checkbox"/> 23 Buscar o nome do negócio no Google             | <input type="checkbox"/> 46 Contraste de texto suficiente                 |
| <input type="checkbox"/> 24 Google Meu Negócio ligado ao site              | <input type="checkbox"/> 47 Fonte legível no celular                      |
| <input type="checkbox"/> 25 Nome, endereço e telefone iguais em todo lugar | <input type="checkbox"/> 48 Navegação por teclado e foco visível          |
| <input type="checkbox"/> 26 Marcação de negócio local no site              | <input type="checkbox"/> 49 Política de privacidade e aviso de cookies    |
| <input type="checkbox"/> 27 Texto alternativo nas imagens                  | <input type="checkbox"/> 50 Medição só depois do consentimento            |
| <input type="checkbox"/> 28 Ver quais palavras levam até você              | <input type="checkbox"/> 51 Canal pro titular pedir dados ou exclusão     |
| <input type="checkbox"/> 29 Idioma declarado no HTML                       | <input type="checkbox"/> 52 Direito de uso de cada imagem                 |
| <input type="checkbox"/> 30 Comprimir as imagens                           | <input type="checkbox"/> 53 CTA claro acima da dobra                      |
| <input type="checkbox"/> 31 Rodar o PageSpeed no modo celular              | <input type="checkbox"/> 54 CTA fixo no mobile                            |
| <input type="checkbox"/> 32 Medir de novo depois que o site está no ar     | <input type="checkbox"/> 55 Imagem de compartilhamento (OG)               |
| <input type="checkbox"/> 33 Abrir o site no 4G                             | <input type="checkbox"/> 56 Ortografia revisada                           |
| <input type="checkbox"/> 34 Hospedagem de qualidade                        | <input type="checkbox"/> 57 Preço, faixa, ou o motivo de não ter          |
| <input type="checkbox"/> 35 Analytics instalado                            | <input type="checkbox"/> 58 Link do site na bio, no email e no WhatsApp   |
| <input type="checkbox"/> 36 Confirmar em 7 dias que os dados chegam        | <input type="checkbox"/> 59 Testar num navegador diferente                |
| <input type="checkbox"/> 37 Ver onde as pessoas desistem                   | <input type="checkbox"/> 60 Corrigir no primeiro dia o que aparecer       |
| <input type="checkbox"/> 38 Página de obrigado depois do contato           | <input type="checkbox"/> 61 Manter as informações que envelhecem sozinhas |
| <input type="checkbox"/> 39 Cabeçalhos de segurança HTTP                   |                                                                           |

- |                                                                    |                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 62 Favicon                                | <input type="checkbox"/> 70 Foto real da equipe                 |
| <input type="checkbox"/> 63 Favicon e OG conferidos no modo escuro | <input type="checkbox"/> 71 Página sobre com quem está por trás |
| <input type="checkbox"/> 64 Título da aba que não seja "Home"      | <input type="checkbox"/> 72 Promessa de tempo de resposta       |
| <input type="checkbox"/> 65 Página 404 própria                     | <input type="checkbox"/> 73 Mapa e rota                         |
| <input type="checkbox"/> 66 Breadcrumbs                            | <input type="checkbox"/> 74 CNPJ e endereço no rodapé           |
| <input type="checkbox"/> 67 FAQ com 5 perguntas frequentes         | <input type="checkbox"/> 75 Mandar o link pra 3 pessoas de fora |
| <input type="checkbox"/> 68 Seção de cases                         | <input type="checkbox"/> 76 Definir quem troca as fotos         |
| <input type="checkbox"/> 69 Avaliações reais de clientes           | <input type="checkbox"/> 77 Revisão do site a cada 3 meses      |

## Quem escreveu *isso aqui.*

Sou o Mateus Alex. Trabalho com tecnologia e marketing digital há dez anos, e implanto inteligência artificial em empresas de qualquer tamanho: automação, sites, SEO e sistemas, tudo dentro de um serviço só.

Este checklist é o que eu confiro em todo projeto que sobe. Ele existe porque site no ar não é site pronto, e porque a diferença entre uma coisa e outra quase nunca aparece na tela.

Se você quer ajuda com o seu site, ou com o que se repete na sua semana, me chama em [mateusalex.com](https://mateusalex.com).

@eumateusalex